



Noël : quelles sont les attentes des consommateurs envers les marques ?

QUELS SONT LES FACTEURS D'INFLUENCE DES ACHATS DE NOËL ?

92%

DES ACHATS SERONT INFLUENCÉS PAR LES OFFRES DE NOËL ET LES PROMOTIONS



84%

SERONT INFLUENCÉS PAR DES AMIS ET LA FAMILLE

79%

PAR LES ÉVALUATIONS D'UN PRODUIT VENDU ONLINE

77%

PAR LES AVIS DE CONSOMMATEURS

75%

GRÂCE A DES ÉCHANTILLONS GRATUITS

QUELS TYPES DE PROMOTION SOUHAITENT FAIRE LES CONSOMMATEURS ?

58%

DES CONSOMMATEURS SOUHAITENT UNE LIVRAISON GRATUITE



48%

SOUHAITENT UN POURCENTAGE DE RÉDUCTION

44%

SOUHAITENT UN MONTANT FIXE DE RÉDUCTION

37%

SONT INTÉRESSÉS PAR L'OFFRE "UN ACHETÉ, UN OFFERT"

21%

AIMENT RECEVOIR DES POINTS DE FIDÉLITÉ

QUELLES OPÉRATIONS SPÉCIALES EN MAGASIN RECHERCHENT LES CONSOMMATEURS ?

54%

SOUHAITENT PAYER LEURS ACHATS SANS FAIRE LA QUEUE



54%

SOUHAITENT LA LIVRAISON GRATUITE POUR LES ARTICLES NON DISPONIBLES EN MAGASIN

33%

SOUHAITENT LES RETOURS GRATUITS

33%

SOUHAITENT L'EMBALLAGE CADEAU OFFERT

29%

SOUHAITENT LE RETRAIT GRATUIT EN MAGASIN POUR TOUT ACHAT ONLINE

QUEL VA ÊTRE L'IMPACT DU DIGITAL SUR LES VENTES ONLINE ?

80%

DES CONSOMMATEURS VONT ACHETER EN LIGNE ET SE FAIRE LIVRER



51%

VONT LIRE LES ÉVALUATIONS PRODUITS PENDANT QU'ILS SERONT DANS LE MAGASIN

51%

UTILISERONT LE "CLICK AND COLLECT"

75%

COMPARERONT LES PRIX EN LIGNE



Soyez prêt pour Noël ! Téléchargez notre étude 2017 sur les achats de fin d'année et découvrez les pistes de réflexion pour tirer profit du comportement d'achat de vos consommateurs pour Noël

TÉLÉCHARGER

TELECHARGER L'ETUDE : WWW.CNVR.EU/ETUDENOEL